

BULETIN INFORMATIV SĂPTĂMÂNAL



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ BOTOȘANI

ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA



Sistemul Kaizen, tratament pentru business-uri

Mediul economic din țara noastră, ca de altfel din întreaga lume, este în prezent foarte agresiv sub aspectul concurenței și total imprevizibil. De aceea managerii nu au condițiile necesare pentru implementarea unor strategii de succes sau pentru adoptarea unor metode și tehnici prin care să-și sporească eficacitatea. Cu toate acestea, există preocupări pentru elaborarea unor strategii viabile care să poată asigura, chiar într-un mediu atât de tulburent cum este cel din economia românească, supraviețuirea organizațiilor. De altfel, într-un mediu economico-financiar tulburent, cu evoluții imprevizibile, există nu doar riscuri mari, ci și oportunități de dezvoltare greu de imaginat într-o economie stabilă. În acest context considerăm că momentul actual este optim pentru inițierea de către managerii organizațiilor românești a unor acțiuni energice pentru implementarea unor metode și tehnici de management, a căror aplicare poate asigura organizațiilor un spor considerabil de eficiență economică, indiferent de existența unor factori perturbatori veniți din afara acestora.

concept inițiat de managerii japonezi, care semnifică o schimbare continuă, zi de zi, în sensul de îmbunătățire a activității organizațiilor. Spre deosebire de concepția occidentală care presupune schimbare totală, la intervale mari de timp, cu folosirea unui volum mare de resurse, prin Kaizen se urmărește asadar o îmbunătățire graduală, lentă, dar continuă cu ameliorări de la o zi la alta. Japonezii au demonstrat că deși îmbunătățirile obținute prin aplicarea Kaizen sunt mici la un moment dat, evaluate pe perioade de timp lungi, echivalente cu cele în care au loc schimbările radicale din organizațiile occidentale, rezultatele sunt cel puțin egale. În plus, îmbunătățirea obținută prin aplicarea Kaizen se realizează cu un minim de cheltuieli și se asigură prin participarea întregului personal al organizației.

Caracteristicile specifice care asigură abordarea cu succes a activităților Kaizen sunt următoarele:

- uita toate ideile aplicate în prezent în organizarea producției;
- respinge în totalitate situația existentă ;
- imaginează-ți cum va funcționa noua metodă;
- nu trebuie să cauți perfecțiunea, este bună și o îmbunătățire cu 40-50% a situației existente;
- nu face cheltuieli mari;
- problemele cu care te confrunți îți oferă posibilitatea să-ți folosești cunoștințele și abilitățile de manager;
- ideile emansate de mai multe persoane sunt mai bune decât ideea unei singure persoane;
- îmbunătățirile nu au limite.

Managementul prin Kaizen este orientat pe îmbunătățirea fiecărui proces din fișa tehnologică a produsului, scopul principal fiind eliminarea pierderilor. Îmbunătățirea proceselor asigură eficiența fabricației, activitățile Kaizen asigurând o maximizare a valorii produsului corespunzător cu cerințele beneficiarului, o diferențiere calitativă a acestuia, ceea ce îl face mai atractiv, clientul fiind mai interesat să-l cumpere. De asemenea, sunt eliminate acele funcții ale produsului existent pentru care clientul nu manifestă interes și care aduc astfel o creștere a costului fără corespondent în valoare.

În activitățile organizațiilor economice pierderile pot fi generate de următoarele cauze:

- supraproducție, apare atunci când volumul producției fabricate depășește cererea pieței;
- nu se respectă cerințele metodei Just-in-time, adică stocurile de piese aduse la locurile de muncă nu sunt optimizate;
- transporturile interne nu sunt optimizate, generându-se mișcări inutile în fluxul de fabricație.

Avantajele pe care le poate aduce implementarea conceptului Kaizen:

- costurile de implementare sunt reduse, întrucât Kaizen realizează o folosire mai bună a resurselor existente și nu presupune investiții mari în ameliorarea tehnologiei;
- costurile de perfecționare a personalului sunt mai reduse decât în cazul altor metode;
- organizațiile în care a fost implementat au obținut rezultate remarcabile în domeniul productivității muncii, al reducerii costurilor și creșterii competitivității.

pierderilor, prin creșterea productivității muncii cu 20-30%, reducerea costurilor de exploatare cu 15-20%, diminuarea suprafețelor utilizate, reducerea necesarului de echipamente și creșterea gradului de folosire a celor rămase, creșterea motivației personalului.

Evident, sunt și factori care împiedică implementarea și obținerea de rezultate bune în organizațiile românești. Între aceștia cel cu influența cea mai mare este mentalitatea, profilul psihologic al românilor, care nu favorizează îndeplinirea cerințelor acestui tip de management.



România, corigentă la investițiile în Cercetare. Cum stăm în privința angajamentelor față de UE pentru 2020

Statele europene și-au luat o serie de angajamente față de UE în privința îmbunătățirii unor indicatori cheie din muncă, educație, sărăcie și energie până în 2020. România stă cel mai prost la capitolul Cercetare, unde are cel mai mult de lucru în următorii patru ani.

Intensitatea în domeniul cercetării și dezvoltării (investițiile în R&D raportate la Produsul Intern Brut) a scăzut cu 0,19 puncte procentuale între 2008 și 2014, România fiind statul UE care are cel mai mult de recuperat pentru a atinge ținta asumată pentru 2020. La nivelul anului 2014, România a investit 0,38% din PIB în cercetare-dezvoltare, procent pe care ne-am asumat să-l îmbunătățim până în 2020 la 1,62% din PIB, potrivit datelor Eurostat.

La capitolul emisii poluante și energie, România stă mult mai bine. Un sfert (24,9%) din energia consumată în România provine din surse regenerabile, precum hidrocentralele,

9,5% din energia consumată provine din surse regenerabile, procent care ar trebui să crească la 13% în următorii patru ani.

Mai multe detalii ([aici](#))



PRODUSUL MONTAN BRUT

Guvernul României a formulat textul hotărârii privind stabilirea cadrului instituțional și al măsurilor conexe de definire și aplicare a mențiunii de calitate "produs montan". De unde deducem că "montan" e o calitate.

Executivul nu și-a dat singur seama de această vitală necesitate de etichetare, hotărârea nu face decât să implementeze o prevedere a Regulamentului UE nr. 665/2014 de completare a Regulamentului UE nr. 1151/2012 .

Treabă foarte serioasă, care a necesitat multă muncă și infinită ingeniozitate, din moment ce, din doi în doi ani, e nevoie de o aplecare asupra chestiunii. Cu atât mai mult cu cât e vorba de o mențiune facultativă...

Care e ideea? E vorba de mâncare, substanța care a demontat radical în ultimii ani monumentală înțelepciune a dictumului românesc "Burta n-are geam!", filosofia socialistă a economisirii în dauna dietei.

Produsul montan este pare-se mai bun, mai sănătos, mai hrănitor decât omologul lui de la șes. Au stabilit "specialiștii", acea autoritate absolută căreia anonimul nu-i știrbește prestigiul. Produsul montan certificat va fi fără îndoială mult mai scump decât orice de-ale gurii gătite la altitudini inferioare. El trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- produsele din carne, brânzeturile, lactatele, mierea, plantele și siropurile trebuie să-și aibă originea la mai mult de 800 de metri deasupra nivelului mării, în aria montană a patriei (care reprezintă 28% din teritoriul național, deci nu un crâmpei nesemnificativ, ceea ce conduce la concluzia că aproape o treime din alimente se pot eticheta astfel);

- producția de lapte și ouă trebuie realizată în zona de munte;

- pentru produsele din carne, aceasta trebuie să provină de la animale crescute la munte cel puțin două treimi din viață;

- în cazul produselor realizate de la animale transhumate, acestea trebuie să petreacă cel puțin un sfert din viață pe pășuni montane;

- la producția vegetală se poate aplica mențiunea "produs montan" doar dacă

pondere mai mare de 50% din greutatea produsului. (da, daca e din specia alpina, merge!);

Vă dați seama câte minți luminate au trudit (în regim remunerat) ani de zile ca să puiască o asemenea idioțenie?!?

Mai multe detalii ([aici](#))



Rabla 2016. Ești PFA, Il sau IF? Ce trebuie să faci ca să-ți schimbi mașina veche cu una nouă

Printre cei care pot obține acceptarea în Programul "Rabla" se regăsesc, pe lângă persoanele fizice și cele juridice, și persoanele fizice autorizate (PFA) și titularii întreprinderilor individuale (II) ori familiale (IF). Totuși, procedura pe care trebuie să o urmeze aceste entități fără personalitate juridică, pentru a putea obține prima de casare, este diferită de cea aplicabilă cetățenilor sau firmelor, motiv pentru care prezentăm astăzi informațiile esențiale pe care trebuie să le știi dacă ești PFA, Il sau IF și dorești achiziționarea unui autoturism nou în schimbul casării unuia vechi.

Primele oferte de stat pentru renunțarea la vehiculele poluante și cumpărarea unora noi pot fi obținute, prin intermediul Programului Rabla și de către entitățile fără personalitate juridică, respectiv persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, așa cum stabilește Ghidul de finanțare a Programului de stimulare a înnoirii Parcului auto național, aprobat prin *Ordinul Ministrului Mediului, Apelor și Pădurilor (MMAP) nr. 954/2016*.

Astfel, titularii entităților fără personalitate juridică, proprietari de autoturisme, autoutilitare ușoare sau autospeciale/ autospecializate ușoare care sunt înmatriculate în România și au o vechime de cel puțin opt ani pot solicita prima de casare, care în 2016 are același quantum întâlnit și anul trecut, respectiv 6.500 de lei, și un ecobonus pentru achiziționarea autovehiculelor noi, cu o valoare de:

750 de lei, la cumpărarea unui autovehicul nou al cărui motor generează o cantitate de emisii de CO2 mai mică de 100 g/km, în regim de funcționare

hibrid.

În cazul PFA, II și IF, prima de casare și, dacă este cazul, ecobonusul sunt acordate în baza schemei "Ajutor de minimis pentru Programul de stimulare a înnoirii Parcului auto național".

Dacă proprietarii de mașini vechi sunt acceptați în program, Administrația Fondului pentru Mediu (AFM) le va comunica în scris cuantumul ajutorului ce poate fi acordat sub forma primei de casare. Aceștia pot solicita, prin intermediul cererii de finanțare, echivalentul în lei a cel mult 200.000 de euro (sau 100.000 de euro, în cazul celor ce activează în transporturi rutiere).

Mai multe detalii [\(aici\)](#)

RAPORT DE ANALIZA

Percepțiile mediului de afaceri asupra economiei

Fiscalitatea ramane principala problema cu care se confrunta mediul de afaceri din Romania, dar aceasta are o scadere semnificativa statistic in raport cu 2015

[Click AICI pentru vizualizarea studiului](#)



Camera de Comerț Industrie și Agricultură Botoșani, instituție cu experiență în organizarea de programe de pregătire pentru resursele umane, organizează cursuri, la cele mai avantajoase prețuri, după cum urmează:

LISTĂ CURSURI			
Nr.crt	Denumire curs autorizat	Tip curs	Perioada
1	Inspector Resurse Umane	Certificat eliberat de ANC (fostCNFPA)	Listă deschisă pentru înscrieri
2	Manager proiect	Certificat eliberat de ANC (fostCNFPA)	Listă deschisă pentru înscrieri
3	Consilier informare și orientare în carieră	Certificat eliberat de ANC (fostCNFPA)	Listă deschisă pentru înscrieri

Cursurile se vor desfășura la sediul Camerei de Comerț Industrie și Agricultură Botoșani din cu sediul în str. Dragoș Vodă nr. 13, Botoșani.

Pentru înscrierea la cursuri se pot solicita informații la următoarele date de contact:

-Constantinescu Bogdan mobil: 0742805712; tel.: 0331/711037, 0331/711038, fax:

0231/517532, e-mail: bogdan.constantinescu@cciabt.ro

-Mihalache Delia 0741436569, e-mail: secretariat@cciabt.ro.



Se schimbă Codul de procedură fiscală

Mediul de afaceri s-a plâns de-a lungul timpului că abuzurile inspectorilor ANAF fac mult rău economiei. Fenomenul este recunoscut și de actualul ministru de Finanțe, Anca Drăguș, care dă vina mai ales pe legislația neclară. Prin urmare, aceasta anunță că deja se lucrează la modificarea Codului de Procedură Fiscală.

Pentru antreprenorul din România, un control al Fiscului se poate dovedi cel mai negru coșmar. Mai multe articole din legislația fiscală sunt interpretabile, în timp ce profesionalismul și buna intenție ale unor inspectori ANAF sunt cel puțin discutabile. Acest mixt toxic a dat naștere unor situații care, dacă nu aveau efecte tragice,

corecte.

Totuși, noile reguli au permis existența unor abuzuri în urma cărora numeroase companii au rămas cu conturile blocate, s-au pierdut locuri de muncă, iar o serie de manageri s-au trezit cu dosare penale. La emisiunea Capital TV, ministrul de Finanțe, Anca Dragu, a recunoscut toată această situație și a anunțat că „regulile jocului” sunt deja într-un amplu proces de analiză. Pasul următor îl reprezintă modificarea Codului de procedură fiscală, care ar urma astfel să ofere inspectorilor un cadru foarte clar, în care să nu mai poată fi vorba despre subiectivism sau excese în activitatea de control.

CE AR TREBUI SCHIMBAT LA CODUL DE PROCEDURĂ FISCALĂ

1. Controalele inspectorilor antifraudă nu sunt reglementate.

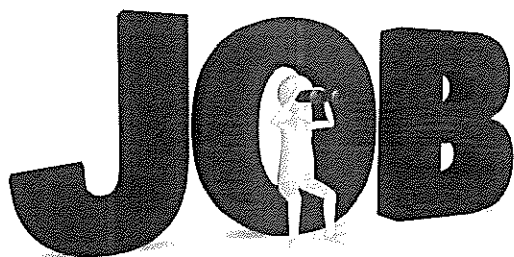
Lipsește norme procedurale care să reglementeze controalele antifraudă. Astfel, nu există o durată și un număr maxim a controalelor, posibilitatea contestării administrative a proceselor verbale încheiate de inspectorii antifraudă sau criterii definite și un termen maxim privind suspendarea acestor controale.

2. Implementarea reală a principiului „in dubio contra fiscum”

Introdus recent în legislația fiscală românească, principiul înseamnă că neclaritățile din lege trebuie interpretate în favoarea contribuabililor. Bineînțeles, acesta are deocamdată doar conotații pur teoretice. „Eu aș vedea oportunități de materializare în practică a principiului „lăsați-mă să cumpăr”. Asta înseamnă că un contribuabil de bună-credință nu se va trezi în ipostaza în care, dacă a efectuat achiziții de la un anumit furnizor, organele de inspecție fiscală îi vor limita sau chiar anula ulterior exercitarea dreptului său legitim de deducere pe motiv că respectivul furnizor a avut un comportament fiscal inadecvat, fără a se stabili obiectiv o legătură de cauzalitate în acest sens”, susține consultantul fiscal Dragoș Pătroi.

3. Restrângerea posibilității acordate organelor fiscale de a aplica procedurile de autoritate.

În acest moment, organele de inspecție fiscală pot să reinterpreteze cum vor ele tranzacțiile contribuabililor. Aici este vorba despre celebrul articol 11 din Codul Fiscal, care prevede că „autoritățile fiscale pot să nu ia în considerare o tranzacție care nu are un scop economic sau pot reîncadra forma unei tranzacții pentru a reflecta conținutul economic al tranzacției.” Tot în acest articol, un alineat prevede că punerea în practică a acestuia se va realiza în baza unui ordin al președintelui ANAF, ordin care nu a fost emis și publicat în Monitorul Oficial.



Oportunitate de finanțare nerambursabilă pentru crearea de noi locuri de muncă



Oportunitate de finanțare în agricultura PNDR 4.2

Dorim să vă anunțăm posibilitatea accesării de finanțări nerambursabile pentru investiții în procesarea produselor agricole.

finanțare pe **Schema de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională prin crearea de locuri de muncă (HG nr. 332/ 2014)**

Prin această Schemă de ajutor de stat o companie poate obține, pe o perioadă de 2 ani consecutivi, finanțare de până la **50%** din costurile salariale totale aferente noilor locuri de muncă, create ca urmare a realizării unei **investiții inițiale**.

Costurile salariale eligibile sunt **salariile brute**, în limita salariului mediu brut pe economie (2681 lei) + **contribuțiile obligatorii ale angajatorului**.

Astfel la o investiție inițială ce duce la crearea a **100 de locuri de muncă noi pe o perioadă de 2 ani** puteți beneficia de un ajutor de stat de **până la 3.949.113 RON**.

Prezentarea ajutorului de stat se poate descărca accesând linkul

[Noi locuri de munca](#)



Rurală (PNDR) 2014-2020, Submăsura 4.2 – Sprijin pentru investiții în procesarea / marketingul produselor agricole .

Prin aceasta Submăsura sunt sprijinite investiții corporale și necorporale pentru procesarea și marketingul produselor agricole, cu excepția produselor pescărești.

Ajutorul public nerambursabil pentru acest gen de proiecte variază între **1 milion EUR** (pentru investiții care nu conduc la crearea unui lanț alimentar integrat) și **2.500.000 EUR** pentru investiții ce conduc la crearea unui lanț alimentar integrat (colectare -depozitare - procesare-comercializare), la o intensitate a ajutorului public nerambursabil de **50% pentru IMM-uri și 40% pentru alte întreprinderi**.

Acesând link-ul [Investiti in agricultura](#) veți găsi informații detaliate despre această măsură.

Pensia anticipată parțială va fi calculată în baza unor noi reguli

Diminuarea cuantumului pensiei anticipate parțiale va fi calculată în funcție de anii muncii în plus față de stagiul complet de cotizare prevăzut de lege, conform unui proiect de act normativ care a fost promulgat recent de către președintele României. În prezent, diminuarea pensiei anticipate parțiale se face cu 0,75% pentru fiecare lună de anticipare, fără a fi luați în considerare anii ce depășesc stagiul complet.

Mai multe detalii [\(aici\)](#)

Noi entități, obligate să furnizeze cetățenilor informații de interes public

Operatorii care asigură servicii de utilitate publică, dar și partidele politice, federațiile sportive și organizațiile neguvernamentale (ONG) care primesc finanțare de la buget se regăsesc de-acum pe lista instituțiilor și entităților obligate să se supună normelor de transparență și să răspundă solicitărilor venite de la cetățeni sau mass-media, potrivit unui act normativ intrat în vigoare.

Informațiile pe care le poți obține ca cetățean

Așa cum am spus anterior, *Legea nr. 544/2001* dă posibilitatea oricărei persoane de a

"Asigurarea de către autoritățile și instituțiile publice a accesului la informațiile de interes public se face din oficiu sau la cerere, prin intermediul compartimentului pentru relații publice sau al persoanei desemnate în acest scop", stabilește art. 3 al actului normativ citat.

De altfel, **accesul liber și neîngrădit al unei persoane la informațiile de interes public** este unul dintre principiile fundamentale ale relației dintre persoanele fizice și autoritățile publice, în conformitate cu prevederile din Constituție.

Concret, fiecare autoritate sau instituție publică are **obligația să comunice din oficiu următoarele informații de interes public:**

- actele normative care reglementează organizarea și funcționarea autorității sau instituției publice;
- structura organizatorică, atribuțiile departamentelor, programul de funcționare, programul de audiențe al autorității sau instituției publice;
- numele și prenumele persoanelor din conducerea autorității sau a instituției publice și ale funcționarului responsabil cu difuzarea informațiilor publice;
- coordonatele de contact ale autorității sau instituției publice, respectiv: denumirea, sediul, numerele de telefon, fax, adresa de e-mail și adresa paginii de Internet;
- sursele financiare, bugetul și bilanțul contabil;
- programele și strategiile proprii;
- lista cuprinzând documentele de interes public;
- lista cuprinzând categoriile de documente produse și/ sau gestionate, potrivit legii;
- modalitățile de contestare a deciziei autorității sau a instituției publice în situația în care persoana se consideră vătămată în privința dreptului de acces la informațiile de interes public solicitate.

Totodată, instituțiile au obligația de a redacta anual un buletin informativ care va cuprinde aceste informații, iar un raport periodic de activitate va fi publicat în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a.



Închidere PFA: Cum trebuie să procedezi?

Întrucât regimul fiscal aplicabil persoanelor fizice autorizate (PFA) a fost serios înnăsprit de la începutul anului, odată cu intrarea în vigoare a noului Cod fiscal, numeroase persoane au decis să renunțe la o astfel de formă de organizare, în timp ce mulți alți contribuabili s-au reorientat spre alte entități. Iar cum procedura pentru înființarea unei PFA v-a fost prezentată recent, astăzi vă spunem, pașii pe care trebuie să îi urmați dacă decideți să încetați o astfel de activitate.

OUG nr. 44/2008 definește PFA ca fiind acea persoană majoră, care nu a săvârșit fapte sancționate de legile financiare, autorizată să desfășoare orice formă de activitate economică permisă de lege și care se folosește, în principal, de forța de muncă proprie.

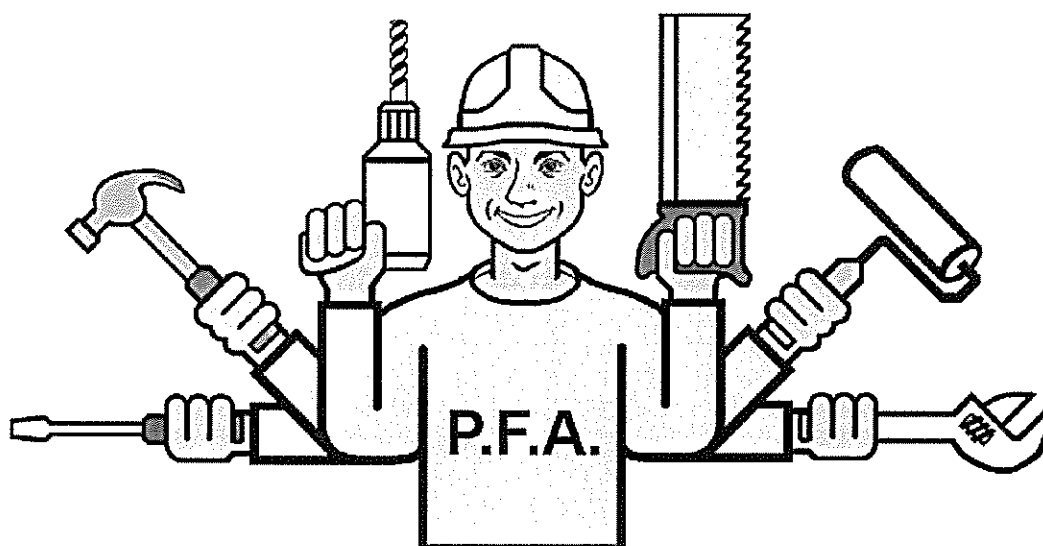
De altfel, această formă de organizare obișnuia să fie până de curând una dintre cele mai întâlnite în țara noastră, în condițiile în care procedura înmatriculării nu este una foarte complexă, înființarea presupune costuri ceva mai reduse, iar pentru evidențele contabile nu este obligatorie angajarea unei persoane specializate. Totuși, pe fondul intrării în vigoare a noului Cod fiscal, **povara fiscală** a unei PFA a crescut simțitor de la 1 ianuarie, motiv pentru care numeroși antreprenori au decis

Concret, din 2016, PFA datorează obligația și contribuția de asigurări sociale (CAS), pe lângă contribuția de asigurări sociale de sănătate (CASS) și impozitul pe venit de 16%.

În plus, există o serie de alte măsuri ce au descurajat, anul acesta, înființarea de PFA, iar printre cele mai importante ar fi majorarea cotelor de impozitare a clădirilor cu destinație mixtă, adică cele folosite cu dublu scop, atât ca locuință, cât și ca sediu social (cazul majorității PFA-urilor) sau scăderea impozitului pe dividende la 5%, aspect care determină o creștere a taxelor.

Mai mult, începând din acest an, activitatea PFA-urilor poate deveni una riscantă, în condițiile în care Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF) o poate reîncadra ca activitate salarială, situație în care persoana fizică poate răspunde chiar cu propriul patrimoniu

Pașii pentru radierea PFA îi găsiți [\(aici\)](#)



Contact: Bogdan Constantinescu
Mobil: 0742.805712
Tel: 0331711037; 0331711038; 0331711039;
Fax: 0231/517532,
email: bogdan.constantinescu@cciabt.ro
secretariat@cciabt.ro
Str. Dragoș Vodă 13, cod 710327, Botoșani, România



cciabt.ro

<http://www.agriborders.ro>

Copyright © 2016 Camera de Comerț. All rights reserved.

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

[Subscribe](#)

[Share](#) ▼

[Past Issues](#)

[Translate](#) ▼

