

BULETIN INFORMATIV SĂPTĂMÂNAL



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ BOTOȘANI

ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

Sistemul Camerelor de Comerț din România saluta demersul Guvernului României privind modificarea și completarea normelor metodologice aferente noului pachet legislativ al achizițiilor publice. Noile prevederi, adoptate în ședința Executivului din data de 16 noiembrie 2016, facilitează accesul întreprinderilor mici și mijlocii la procedurile de achiziții publice (clasice și sectoriale), asigurând în același timp alinierea reglementărilor la principiul tratamentului egal, prevăzut de Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și de Directivele europene în domeniu.

Astfel, în mod corespunzător, a fost diminuată garanția de participare pe care autoritățile contractante o pot solicita la atribuirea contractelor cu valoare estimată mai mică decât echivalentul în lei de 25 milioane de Euro, de la 2% la maximum 1% din valoarea estimată a contractului/acordului ce urmează a fi atribuit.

Această cota de garantare va fi aplicată prin excepție de la prevederile HG nr. 394/2016 privind abordarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial/acordului cadru din Legea 99/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile clasice, care prevede o cota de garantare de cel mult 2% din valoarea estimată a contractului.

Totodată, în vederea corelării prevederilor HG nr. 394/2016 și HG nr. 395/2016 cu cele ale Strategiei naționale din domeniul achizițiilor publice referitoare la trecerea integrală a procedurilor de achiziții on-line, a fost estimată obligația operatorilor economici de a prezenta în original instrumentul de garantare prin care a fost constituită garanția de participare.



Guvernul a aprobat ajutoare de stat de 200 milioane euro pentru IMM-uri în perioada 2017-2020

Guvernul a aprobat joi o hotărâre pentru instituirea schemei de ajutor de stat "Scale UP" având ca obiectiv stimularea investițiilor întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), în valoare totală maximă de 900 milioane lei, respectiv echivalentul a aproximativ 200 milioane euro, pentru perioada 2017-2020.

Nivelul maxim al ajutorului de stat acordat unui firme în cadrul acestei scheme nu va depăși 5 milioane de lei.

Astfel, numărul estimat al întreprinderilor care urmează să beneficieze de ajutor de stat în baza schemei este de 200.

Finanțarea va fi acordată sub formă de credite de angajament pentru emiterea de acorduri pentru finanțare pentru perioada 2017-2020 în valoare de 900 de milioane de lei sau credite bugetare pentru plata ajutorului de stat pentru perioada 2017-2023 în valoare de 900 de milioane de lei.

"Ne dorim ca Scale Up să devină o schemă prin care antreprenorii să poată face investițiile necesare în companie, să devină o schemă care să ajute companiile să crească puternic și, mai ales, să treacă granițele țării", a declarat vicepremierul Costin Borc, care este și ministru al Economiei.

Din bugetul maxim de 900 de milioane de lei, suma de 270 milioane lei, respectiv echivalentul a aproximativ 60 milioane euro, va fi alocată în mod egal și distinct celor

trei zone pilot pentru dezvoltarea unor programe integrate din fonduri europene și bugetul național în vederea îmbunătățirii situației socio-economice a locuitorilor, prevăzute în memorandumul cu tema "Dezvoltarea unor programe integrate din fonduri europene și bugetul național pentru îmbunătățirea situației sociale și economice a locuitorilor din zonele pilot de intervenție Valea Jiului, zona Roșia Montană - Munții Apuseni și comunitățile marginalizate din Moldova", aprobat de Guvernul României în data de 28 septembrie 2016.

Finanțarea schemei de ajutor de stat se asigură din bugetul aprobat anual al Ministerului Economiei.

This is a text block. You can use it to add text to your template.

OFERTĂ CURSURI

Camera de Comerț Industrie și Agricultură Botoșani, instituție cu experiență în organizarea de programe de pregătire pentru resursele umane, organizează cursuri, la cele mai avantajoase prețuri, după cum urmează:

LISTĂ CURSURI			
Nr.crt	Denumire curs autorizat	Tip curs	Perioada
1	Inspector Resurse Umane	Certificat eliberat de ANC (fostCNFPA)	Listă deschisă pentru înscriseri
2	Manager proiect	Certificat eliberat de ANC (fostCNFPA)	Listă deschisă pentru înscriseri
3	Consilier informare și orientare în carieră	Certificat eliberat de ANC (fostCNFPA)	Listă deschisă pentru înscriseri

Cursurile se vor desfășura la sediul Camerei de Comerț Industrie și Agricultură Botoșani din cu sediul în str. Dragoș Vodă nr. 13, Botoșani.

Pentru înscrierea la cursuri se pot solicita informații la următoarele date de contact:

-Constantinescu Bogdan mobil: 0742805712; tel.: 0331/711037, 0331/711038, fax:

0231/517532, e-mail: bogdan.constantinescu@cciaal.ro

-Mihalache Delia 0741436569, e-mail: secretariat@cciaal.ro.



Mediul de afaceri românesc este incapabil să treacă la nivelul următor; firmele românești progresează lent, spiritul antreprenorial este modest, antreprenorii utilizează arbitrar resursele, clasa de mijloc se subțiază, iar România înregistrează cel mai agresiv fenomen al distrugerii creative

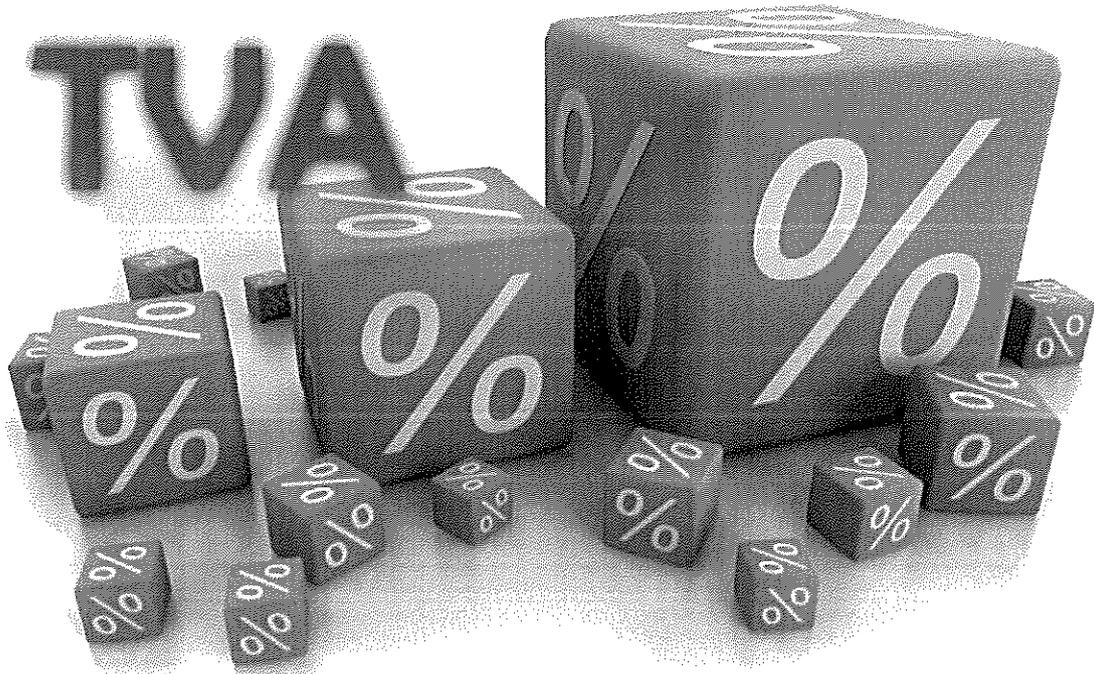
Coface, agenția de rating și evaluare, a realizat un studiu privind maturitatea mediului de afaceri românesc, concluziile fiind extrem de critice: Companiile românești progresează foarte lent, lipsa unei strategii pe termen lung este la ordinea zilei, ceea ce afectează dezvoltarea, iar cei care înființează start-up-uri vin cu idei de afaceri generale, modest documentate.

“Caracterizat de o competitivitate scăzută, subțierea paturii de mijloc, accentuarea unui fenomen de polarizare și un spirit antreprenorial modest, mediul de afaceri românesc pare să fie într-un stadiu embrionar al dezvoltării și incapabil să treacă la nivelul următor”, spune Coface.

“Paradoxul constă în faptul că România înregistrează, prin comparație cu evoluția altor țări din UE, cel mai agresiv fenomen al distrugerii creative, asociat în teoria economică de cele mai multe ori cu o regenerare constructivă a mediului de afaceri, caracterizată de o capacitate ridicată de absorbție a socurilor negative printr-o flexibilitate și ajustare foarte rapidă. Practica ne contrazice: firmele românești

progreseaza foarte lent ("cresc gradual pe scari") si ajustarile negative sunt de cele mai multe ori dramatice ("scad rapid cu liftul"), fenomenul de "aterizare lenta" ("soft landing") fiind foarte rar observat. Unul dintre principalele motive care explica diferenta dintre asteptarile teoretice si realitatea practica consta in lipsa unei strategii pe termen lung a firmelor romanesti. De cele mai multe ori, mentalitatea start-upurilor se rezuma la tatonarea unor idei de afaceri foarte generale, modest documentate, utilizand "banii altora" (datorii comerciale sau bancare,) ca principala sursa de finantare", menționează agenția.

"Din nefericire companiile romanesti raman tributare unei viziuni de business pe termen scurt, acesta fiind unul dintre principalele motivele pentru multe companii nu reusesc sa se capitalizeze si sa treaca cu succes prin ciclurile economice. Utilizarea arbitrara a resurselor companiilor, investitiile realizate in baza unor analize insuficiente de piata, rentabilitate sau risc au fragilizat situatiile financiare ale companiilor si le-au redus "durata de viata". Este esential ca intreprinzatorii, actionarii, sa inteleaga ca managementul financiar al companiei este vital, daca doresc sa creeze un business durabil si competitiv", spune Eugen Anicescu, Country Manager, Coface Romania



Din 2017, firmele își vor putea deduce TVA pentru perioada în care au avut codul anulat

Din ianuarie 2017, contribuabilii care vor fi reînregistrați ca plătitori de taxă pe valoarea adăugată (TVA) vor putea refactura cu taxă către clienți toate vânzările pe care le-au realizat în perioada în care au avut codul anulat, putând astfel să recupereze TVA-ul plătit. Conform reglementărilor în vigoare până la finalul anului în curs, aceștia nu pot deduce, în lipsa codului de TVA, taxa aferentă achizițiilor efectuate. Noile prevederi aplicabile firmelor care își recapătă codul de TVA sunt incluse într-un act normativ publicat săptămâna aceasta în Monitorul Oficial și care va modifica substanțial Codul fiscal din prima zi a anului viitor.

Asigurarea, de la 1 ianuarie 2017, a unui tratament fiscal echitabil contribuabililor care își redobândesc codul de înregistrare în scopuri de TVA se regăsește în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 84/2016 pentru modificarea și completarea unor acte normative din domeniul financiar-fiscal, act normativ care aduce numeroase modificări atât Codului fiscal, cât și Codului de procedură fiscală.

Astfel, contribuabilii ce își vor recăpăta codul de TVA vor fi repuși în drepturi și li se vor acorda beneficiile pierdute în perioada aferentă anulării codului, în sensul că vor putea refactura cu taxă către clienți toate vânzările pe care le-au realizat în perioada în care nu au avut cod de TVA.

Noua măsură vine în contextul în care, în prezent, persoanele care pierd codul de TVA nu pot deduce taxa aferentă achizițiilor efectuate, dar trebuie să colecteze TVA pentru livrările/prestările efectuate, fără însă să aibă posibilitatea să-l deducă.

În egală măsură, OUG nr. 84/2016 stabilește că beneficiarii vor putea să deducă TVA pentru cumpărările aferente vânzărilor efectuate în perioada în care furnizorul a avut codul anulat, în condițiile în care, conform prevederilor (încă) în vigoare, nici acest lucru nu este posibil.

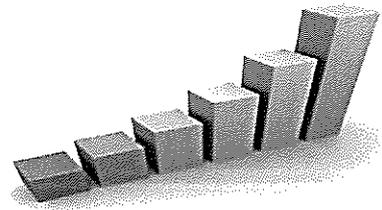
Nu în ultimul rând, cheltuielile înregistrate de contribuabilii inactivi și de beneficiarii acestora vor fi luate în calcul la determinarea rezultatului fiscal privind impozitul pe profit. Până la finele lui 2016, cheltuielile înregistrate de acești contribuabili nu sunt luate în calcul la stabilirea impozitului pe profit.

Exemplul oferit de Finanțe

Pentru a înțelege mai bine necesitatea adoptării noilor măsuri aplicabile firmelor care au avut codul de TVA anulat și sunt reînregistrate ca plătitoare de TVA, reprezentanții din Finanțe (inițiatorii dispozițiilor prezentate) au oferit și un exemplu concret atunci când și-au făcut publice intențiile de a modifica legislația fiscală.

Astfel, a fost luat cazul unui contribuabil căruia i-a fost anulat codul de TVA la 1 iulie 2016. O lună mai târziu, acesta a cumpărat mărfuri în valoare de 5.000.000 de lei plus TVA de 1.000.000 de lei (20%), TVA pe care nu îl poate deduce. La data de 15 august, persoana vinde mărfurile respective la valoarea de 5.500.000 de lei, neavând dreptul să factureze cu TVA către client. Totuși, va plăti la buget TVA-ul aferent acestei vânzări în sumă de 1.100.000 de lei ($5.500.000 \times 20\% = 1.100.000$ lei). Beneficiarul nu primește o factură cu TVA și nu are ce să deducă.

Dacă însă contribuabilul din exemplul de mai sus își va recăpăta codul de TVA, acesta va avea dreptul să factureze cu TVA către client: $5.500.000 + 1.100.000$ (TVA de 20%) = 6.600.000 de lei. Totodată, beneficiarul va deduce acest TVA de 1.100.000 de lei, iar furnizorul (care a avut codul anulat) va deduce după înregistrare TVA de un milion de lei aferent achiziției de mărfuri efectuate la 1 august 2016.



Azi, la Clubul
Parlamentarilor a avut loc
Conferința de lansare a
Confederației Patronale
BUSINESS ROMÂNIA.

Scopul afirmat al Confederației este acela de a contribui la unificarea mișcării patronale din România în scopul realizării unei voci reprezentative și coerente în plan intern și internațional.

Confederația Patronală Business România s-a constituit în luna noiembrie 2016 ca un răspuns la provocările cu care se confruntă mediul de afaceri din România.

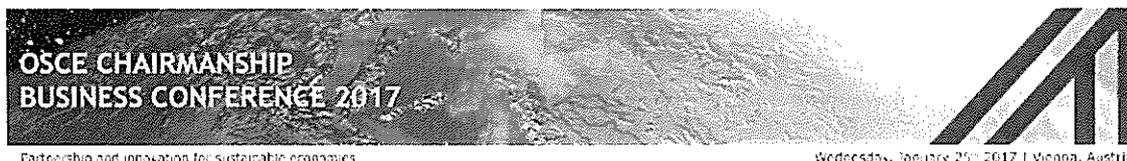
În octombrie 2016, cifra de afaceri din industrie a crescut față de luna octombrie 2015 cu 2,5%

În luna octombrie 2016, cifra de afaceri din industrie pe total (piața internă și piața externă), în termeni nominali, a scăzut față de luna precedentă cu 1,8%, iar față de luna corespunzătoare din anul precedent a crescut cu 2,5%, arată datele INS. Cifra de afaceri din industrie, în luna octombrie 2016 comparativ cu luna precedentă, pe total a scăzut cu 1,8%, ca urmare a scăderilor din industria prelucrătoare (-1,8%) și

Noua confederație patronală își propune să reprezinte interesele antreprenorilor din România fără discriminare între capitalul străin sau autohton, fără discriminare între întreprinderile mari și cele mici, fără discriminare între diversele sectoare de activitate ale economiei.

industria extractivă (-1,6%).

Pe marile grupe industriale s-au înregistrat următoarele scăderi: industria bunurilor de uz curent (-6,5%), industria bunurilor de capital (-2,8%), industria bunurilor intermediare (-2,7%). Industria energetică a crescut cu 39,9%.



FORUM OSCE CHAIRMANSHIP BUSINESS CONFERENCE IN VIENNA

Vă informăm, pe această cale, despre oportunitatea participării instituției/firmei dumneavoastră la conferința internațională **“OSCE Chairmanship Business Conference 2017”** organizată în data de **25-26 ianuarie 2017 la Viena, Austria**, de către OSCE în colaborare cu Camera Economică Federală a Austriei (WKÖ), Ministerul Federal al Științei, Cercetării și Economiei (BMWFW), Ministerul pentru Europa, Integrare și Afaceri Externe (BMEIA) și Enterprise Europe Network Austria (EEN).

Tematica conferinței este axată în principal pe:

- **Tehnologii verzi | Tehnologii de mediu | Energie hidro;**
- **ICT – Cheia productivității.**

Participarea la conferință este **gratuită**, dar este **obligatorie înscierea până cel târziu în data de 10 ianuarie 2017 pe site-ul conferinței la adresa https://www.b2match.eu/oscebusinessconference2017/sign_up**

Your text caption goes here. You can change the position of the caption and set styles in the block's settings tab.



Ce profit aduce firmei un angajat roman pentru fiecare leu incasat la salariu

Romanii au muncit mai eficient in ultimul an si au adus mai multi bani firmei in care lucreaza, insa dezvoltarea pietei inseamna mai multe oportunitati, asa ca din ce in ce mai multi si-au schimbat jobul.

Indicatorul "rentabilitatea medie a capitalului uman", ce reflecta profitul generat de un angajat pentru fiecare leu incasat sub forma de salariu, a crescut cu 12,5% in ultimul an, potrivit unui studiu publicat miercuri de PwC Romania.

Studiul arata ca, in medie, la fiecare leu incasat sub forma de salariu, un angajat roman produce un profit de 1,44 lei angajatorului.

"Aceasta evolutie se datoreaza in principal cresterii profitabilitatii ca urmare a reducerii costurilor totale la nivel de companie", sustine PwC.

Totusi, exista diferente semnificative de la un sector economic la altul in ceea ce priveste eficienta angajatilor.

"Rata cea mai ridicata a rentabilitatii capitalului uman s-a inregistrat in sectorul bunurilor de larg consum, ca urmare a cresterii sustinute a consumului. Se observa, de asemenea, imbunatatirea rentabilitatii capitalului uman in sectorul bancar, semn ca masurile de eficientizare luate in ultimii ani, precum si controlul strict al costurilor isi arata roadele", a declarat liderul echipei de servicii de consultanta in resurse umane in cadrul PwC Romania, Horatiu Coheci.

Studiul indica si o crestere a ratei de incetare a contractelor de munca, pana la 18,7% in 2016, fata de 14,1% in anul precedent, generata de cresterea numarului de demisii ale angajatilor, concomitent cu o stabilizare a concedierilor.

"Aceste fenomene reflecta o dinamica crescuta a pietei muncii si o accentuare a competitiei pentru atragerea angajatilor", mentioneaza PwC.

Cine isi schimba cel mai des locul de munca

Specialistii in resurse umane din Romania subliniaza ca unele sectoare se confrunta de mult timp cu o rata foarte mare a demisiilor. Astfel, in sectorul de retail, angajatii sunt predispusi sa isi schimbe locul de munca pentru diferente salariale mici.

Insa studiul arata ca numarul de demisii a crescut la toate categoriile de personal din Romania, cu exceptia personalului administrativ, iar cel mai mare avans s-a inregistrat in randul managerilor, de peste 40% fata de anul precedent - de la 6,6% la 9,5%.

Specialistii subliniaza ca, pe fondul crizei de forta calificata, companiile au majorat angajarile, iar costul recrutarii unui angajat a crescut in Romania cu 14%, de la 229 euro la 262 de euro.

Cele mai recente statistici oficiale arata ca numarul de someri a ajuns in octombrie la circa 522.000, aproape de nivelurile minime dupa criza, iar rata somajului a stagnat la 5,8%.

De asemenea, numarul de locuri de munca vacante din economia romaneasca, un indicator al deficitului de forta de munca la nivel national, a crescut in al treilea trimestru cu 16,5% fata de aceeaasi perioada a anului trecut, la 62.900.



Din decembrie, etichetele produselor alimentare trebuie să conțină și unele informații nutriționale

Din decembrie, operatorii economici din sectorul alimentar vor fi obligați să respecte noi reguli referitoare la etichetarea produselor alimentare, în conformitate cu dispozițiile europene. Concret, aceștia vor trebui să prezinte pe etichetele produselor și anumite informații nutriționale, precum valoarea energetică și cantitatea de grăsimi sau zaharuri.

De aproape doi ani, operatorii economici din sectorul alimentar sunt obligați să respecte reguli mai stricte atunci când vine vorba de etichetarea produselor alimentare, în conformitate cu prevederile Regulamentului Uniunii Europene (UE) nr. 1169/2011. În plus, dispozițiile europene vizează în egală măsură și unitățile în

care se prepară produse alimentare destinate consumului direct de către consumatorii finali. Mai exact, este vorba, în principiu, de restaurante, cantine, școli, spitale și societăți de catering.

Totuși, unele dintre prevederile documentului aplicabil în toate statele membre UE sunt programate să intre în vigoare de luna viitoare, mai exact din 13 decembrie. Concret, din acel moment, lista informațiilor care trebuie să figureze pe etichetele produselor preambalate va include obligatoriu și o declarație nutrițională, care va cuprinde următoarele informații:

- valoarea energetică a produsului și
- cantitatea de grăsimi, acizi grași saturați, glucide, zaharuri, proteine și sare.

De asemenea, conținutul declarației va putea fi completat și cu indicarea cantităților unuia sau mai multor elemente dintre următoarele:

- acizi grași mononesaturați;
- acizi grași polinesaturați;
- poliooli;
- amidon;
- fibre;
- vitamine și minerale prezente în cantități semnificative (calciu, fier, fosfor, zinc, magneziu etc.).

În același timp, vor exista anumite produse alimentare pentru care cerința de a furniza declarația nutrițională nu va fi obligatorie. Printre altele, este vorba despre:

- produsele neprelucrate care conțin un singur ingredient sau o singură categorie de ingrediente;
- apa destinată consumului uman, inclusiv în cazul în care singurele ingrediente adăugate sunt dioxidul de carbon și/sau arome;
- plantele aromatice, condimentele sau amestecuri ale acestora;
- sarea și înlocuitorii ei;
- îndulcitorii pentru masă;
- infuziile de plante și de fructe, ceai, ceai decafeinizat, ceai instant sau solubil sau extract de ceai;
- oțeturile fermentate și înlocuitorii de oțet;
- aromele;
- aditivii alimentari;
- gelatina;
- guma de mestecat.

Ce informații trebuie incluse pe etichete

Din 13 decembrie 2014, odată cu aplicarea Regulamentului (UE) nr. 1169/2011, pe etichetele produselor alimentare neambalate trebuie să apară următoarele informații obligatorii:

- denumirea produsului alimentar;
- lista ingredientelor;
- orice ingredient sau adjuvant tehnologic care provoacă alergii sau intoleranță, utilizat în fabricarea sau prepararea unui produs alimentar și încă prezent în produsul finit, chiar și într-o formă modificată;
- cantitatea de anumite ingrediente sau categorii de ingrediente;
- cantitatea netă de produs alimentar;
- data durabilității minime sau data-limită de consum;
- condițiile speciale de păstrare și/sau condițiile de utilizare;
- numele sau denumirea comercială și adresa operatorului din sectorul alimentar responsabil cu informarea consumatorilor;
- țara de origine sau locul de proveniență (în anumite cazuri);

- instrucțiuni de utilizare, în cazul în care omiterea lor ar îngreuna utilizarea corectă a produsului alimentar;
- pentru băuturile care conțin mai mult de 1,2 % de alcool în volum, concentrația alcoolică dobândită.

Totodată, regulamentul prevede și unele mențiuni obligatorii suplimentare în cazul anumitor tipuri sau categorii de produse alimentare.

De exemplu, pentru băuturile cu conținut ridicat de cafeină și produsele alimentare cu adaos de cafeină, trebuie trecută mențiunea: "Conținut ridicat de cafeină. Nu se recomandă pentru copii sau femeile însărcinate sau care alăptează". În ceea ce privește carnea congelată, preparatele din carne congelate și produsele pescărești netransformate congelate, trebuie trecută data congelării sau data primei congelări (dacă produsele au fost congelate de mai multe ori).

Nu în ultimul rând, pentru carnea proaspătă provenită de la porcine, ovine, caprine și păsări de curte, trebuie incluse obligatoriu informațiile privind originea acesteia.

Contact: Bogdan Constantinescu
Mobil: 0742.805712
Tel: 0331711037; 0331711038; 0331711039;
Fax:0231/517532,
email: bogdan.constantinescu@cciabt.ro
secretariat@cciabt.ro
Str.Dragoș Vodă 13, cod 710327, Botoșani, România



cciabt.ro

<http://www.agriborders.ro>

*Copyright © 2016 *|LIST:COMPANY|*, All rights reserved.*
|LIST:DESCRIPTION|

Our mailing address is:
|HTML:LIST_ADDRESS_HTML|

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)