



GBI

Green Business Index

Green Business Index 2017

Barometrul responsabilității față de mediu
a companiilor din România



GBI este

singurul instrument gratuit de evaluare a responsabilității față de mediu a companiilor din România conform principiilor ISO14031

mecanism de monitorizare a inițiativelor verzi din sectorul de afaceri românesc

instrument de asistență și formare pentru îmbunătățirea performanței de mediu

instrument de raportare obligatorie de responsabilitate socială pentru companiile mari, conform ISO 14001:2015 și Directivei 2014/95/EU

Fundamentare GBI

bazat pe indicatori de performanță de mediu recunoscuți la nivel internațional: ISO 14031, ISO 26000, ISO16001

dezvoltat cu sprijinul unei echipe de consultanți seniori, cu experiență în domeniile analizate

validat de parteneri strategici, cu expertiză relevantă în protecția mediului și în dezvoltarea sustenabilă (The Royal Norwegian Society for Development Norges Vel, Ernest&Young, CCIR, AHK Romania, AmCham)

Proiect realizat de:





Ce inseamna GBI 2017?

Evaluarea, monitorizarea și compararea companiilor pe 4 sectoare majore de activitate

Generarea de rapoarte fiecărei companii înscrise, conținând evaluarea independența a performanțelor de mediu, a amprentei de carbon și a circularității companiei

Integrarea unui instrument pentru măsurarea și monitorizarea amprentei de CO₂ a companiilor

Accesul la Ghidul privind evaluarea performanțelor de mediu în companii și raportarea în sustenabilitate și CSR

Acces la cursuri și seminarii online rezervate companiilor înscrise în GBI

Beneficii de participare la GBI

Evaluarea gratuită a performanțelor de mediu și generarea a 3 rapoarte specifice: Raportul de Evaluare a Performanțelor de Mediu, Raportul privind Amprenta de Carbon, și Raportul privind Evaluarea Circularității

Accesul la expertiza pentru:

creșterea gradului de conformare la noile cerințe legislative de mediu
îmbunătățirea performanței de mediu

Îmbunătățirea imaginii companiei prin:

consolidarea brandului
fidelizarea clienților
recunoașterea publică a eforturilor depuse de companii pentru protecția mediului
cointeresarea colaboratorilor și angajaților



GBI se adresează

Companiilor, ca instrument de evaluare, asistență și formare pentru îmbunătățirea performanței de mediu, a amprentei de carbon și circularității

Autorităților, pentru a încuraja protecția mediului pe cale de lege, la nivel macro și microeconomic

Presei și publicului larg, ca mijloc de raportare a sustenabilității în mediul de afaceri din țara noastră

GBI nu este

Un sondaj de opinie

Un instrument de greenwashing

Garda de Mediu (nu înlocuiește atribuțiile acesteia)

Organism de audit de mediu

Proiect realizat de:



Cum functioneaza GBI

Inregistrare gratuita pe www.gbindex.ro, in perioada 1 februarie – 30 aprilie 2017

Completarea chestionarelor si a datelor din calculatorul de amprenta de carbon

In functie de sectorul de activitate (industrie/productie, servicii/comert, constructii si transport/logistica), companiile completeaza online cele 7 chestionare GBI, la alegere, dupa care introduc datele proprii in calculatorul de amprenta de carbon



Dezvoltare sustenabila



Impact asupra mediului



Transport sustenabil



Utilizarea resurselor



Starea cladirilor si spatiilor verzi



Achizitii verzi



Managementul deseurilor



calculatorul de amprenta de carbon

Evaluarea responsabilitatii de mediu

Datele colectate de la companii sunt procesate si evaluate de catre experti de mediu, pe baza indicatorilor de performanta de mediu in anul de raportare 2016, apoi centralizate

Clasificarea companiilor

La final companiile beneficiaza de cele 3 rapoarte gratuite de evaluare a performantei de mediu, evaluare a amprentei de carbon si circularitate

Gala Green Business Index 2017

Cel mai important eveniment national pentru recunoasterea meritelor companiilor in protectia mediului, in cadrul acesteia avand loc premiarea pe fiecare domeniu GBI.

Imbunatatire continua

2010 analiza preliminara a gradului de deschidere fata de adoptarea unui comportament de business responsabil fata de mediu

2011 ajustarea instrumentului de evaluare in functie de cele doua mari sectoare ale economiei romanesti: industrie/productie si servicii/comert

2012 introducerea indicatorilor de performanta de mediu in toate chestionarele GBI / raportul gratuit de evaluare a responsabilitatii de mediu a companiilor / servicii de consultanta menite sa eficientizeze utilizarea resurselor si sa minimizeze impactul asupra mediului

2013 oferirea de sesiuni de instruire a angajatilor companiilor solicitante, pe domeniile GBI / analize de piata pe sectoare (IT&C, Telecom, constructii, auto, alimentar etc.)

2015 dezvoltarea a trei sectoare de activitate cu sprijinul Innovation Norway / dezvoltarea unei echipe de experti pentru domeniile GBI

2016 Set nou de chestionare, particularizate pentru sectorul de servicii in transport si logistica. Cursuri si seminarii online gratuite in sustenabilitate pentru companiile participante la GBI

2017 Chestionare imbunatatite Puncte suplimentare pentru calculul amprentei de carbon

Proiect realizat de:



Testimoniale

„Suntem încântați că DHL este pentru a patra oară câștigătoare la Green Business Index. Față de anul trecut ștacheta a crescut foarte mult. Green Revolution s-a pregătit cu o nouă serie de întrebări și o nouă aplicație care ne-au ajutat foarte mult să ne autoevaluăm și să fim în această competiție alături de cei mai buni.”,
a declarat pentru Green Report

**Marinela Nedelcu, Quality & Environment Specialist
DHL International România SRL.**

"Deși suntem deja la a treia participare la competiția Green Business Index, a fost o provocare să analizăm mult mai în detaliu fiecare întrebare și să prezentăm documente justificative pentru fiecare răspuns încă din faza de completare a chestionarelor. Dar aceasta dovedește încă o dată seriozitatea acestei competiții, lucru care nu poate decât să ne bucure",

**Miclea Elian, investment engineer & environment responsible,
Hochland**

"GBI este o evaluare complexă, bine structurată, cu foarte multe date. E foarte interesant de completat pentru un om din domeniu, îl provoacă foarte mult prin multitudinea de subiecte abordate. Astfel prin participarea la GBI 2015 aflăm atât statusul dezvoltării noastre ținând cont de faptul că pe noi ne interesează să îmbunătățim constant performanțele de mediu ale companiei prin activarea întregii echipe Danone, cât și potențialele zone unde mai pot fi aduse beneficii asupra mediului",

**Valentin Dragomir, Environment Manager,
Danone Romania**

