



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

METODOLOGIE SELECTIE GRUP TINTA
pentru participarea la programe de formare antreprenoriala in scopul imbunatatirii competentelor
antreprenoriale si manageriale, din cadrul proiectului
„LET’S START-UP AFACEREA TA!” – cod SMIS 104999

Beneficiar:



**CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI**

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020
Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman
Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus
Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySmis: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Cuprins

I.	DESCRIEREA PROIECTULUI.....	3
II.	DESCRIEREA SI STRUCRURA GRUPULUI TINTA.....	5
III.	ETAPE DE REALIZARE A PROCESULUI DE SELECTIE	6
IV.	EGALITATE DE SANSE SI NEDISCRIMINARE	10
V.	ANEXE:.....	11

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySms: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

I. DESCRIEREA PROIECTULUI

Prezenta metodologie a fost elaborata pentru realizarea unei selectii cat mai adecvate si riguroase a grupului tinta din regiunea de dezvoltare Nord-Est pentru inscrierea in proiectul „Let’s start up afacerea ta!”, Apel: POCU/82/3/7/Cresterea ocuparii prin sustinerea intreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbana.

Proiectul contribuie la realizarea obiectivului strategic realist ca pana in anul 2020 sa fie obtinut un spor de circa 41,23% al numarului de IMM-uri active economic si la Directiile de Actiune relevante Sectorului IMM, precum si la realizarea obiectivelor Strategiei Nationale de Ocupare a Fortei de Munca 2014-2020 care isi propune sa impulsioneze eforturile de a atinge tinta de ocupare stabilita de Romania pentru anul 2020, si anume o rata de ocupare de 70% pentru populatia in varsta de 20-64 printr-o crestere inteligenta, durabila si favorabila incluziunii prin gasirea unor mijloace pentru a crea noi locuri de munca, precum si la atingerea obiectivelor Strategiei Nationale pentru Incluziunea Sociala si Reducerea Saraciei, care, in cadrul Politicilor privind Ocuparea fortei de munca, prevede sprijinirea activitatilor de antreprenariat, in special pentru tineri.

Obiectivul general al proiectului consta in cresterea gradului de ocupare si dezvoltarea mediului antreprenorial cu profil nonagricol din zona urbana a regiunii Nord-Est, prin stimularea si sprijinirea initiativei antreprenoriale, respectiv infiintarea de intreprinderi noi (start-upuri) si crearea de noi locuri de munca.

Proiectul va contribui la realizarea obiectivului specific al programului si apelului prin implementarea de masuri privind cresterea gradului de ocupare si dezvoltarea mediului antreprenorial pentru un numar de 750 persoane, in scopul infiintarii a 91 de noi intreprinderi si a crearii de minim 182 de noi locuri de munca durabile si de calitate in regiunea Nord – Est. Astfel, proiectul va produce un efect pozitiv pe termen lung si anume acela de a creste nivelul de ocupare si de a dezvolta mediul antreprenorial (prin infiintarea de intreprinderi noi si crearea de noi locuri de munca in regiunea Nord-Est) la 6 luni de la incetarea sprijinului.

Durata proiectului este de **36 luni** iar regiunea de implementare este **Nord-Est**, incluzand judetele Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui.

Parteneriatul este constituit din 6 entitati cu responsabilitati si atributii egale, specializate in promovarea antreprenoriatului, fiecare partener urmand sa fie responsabil de implementarea

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySms: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

proiectului in cate un judet din regiunea Nord-Est. Partenerii responsabili cu informarea, recrutarea, selectarea si monitorizarea grupului tinta sunt:

Beneficiarul – Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Botoșani, pentru grupul tinta din judetul Botoșani;

Membru 1 – SC Acquisition Career Management SRL, pentru grupul tinta din judetul Neamț;

Membru 2 – Asociația PartNET - Parteneriat pentru Dezvoltare Durabilă, pentru grupul tinta din judetul Bacău;

Membru 3 – Camera de Comerț și Industrie Suceava, pentru grupul tinta din judetul Suceava;

Membru 4 – Asociația pentru Integrare și Dezvoltare Comunitară – Indeco, pentru grupul tinta din judetul Iași;

Membru 5 – Asociația "Consensual", pentru grupul tinta din judetul Vaslui.

Membrii grupului tinta vor fi sprijinți prin:

- Decontarea cheltuielilor de transport din localitatea de domiciliu în localitatea de desfășurare a stagiilor de practică;
- Asigurarea cazării pe perioada de derulare a stagiilor de practică (dacă este cazul);
- Asigurare hrană participanți în perioada derulării cursurilor de formare profesională și a stagiilor de practică
- Acordarea de kituri pentru participarea la cursul de formare profesională;

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat România Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySms: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

II. DESCRIEREA SI STRUCTURA GRUPULUI TINTA

1. Descriere grup tinta

Grupul tinta al proiectului este format din 750 de persoane fizice, cu un aproximativ de 125 de persoane/fiecare judet al regiunii, care vor participa la programe de formare antreprenoriala in scopul imbunatatirii competentelor antreprenoriale si manageriale, organizate in cadrul proiectului.

Grupul tinta general al proiectului este constituit din persoane care provin din zonele urbane si rurale din judetele: Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui.

2. Structura grupului tinta

Membri grupului tinta vor fi someri, persoane inactivate*, persoane care au un loc de munca si infiinteaza o afacere in scopul crearii de noi locuri de munca, inclusiv persoane care desfasoara o activitate independenta (persoane fizice autorizate, titulari ai intreprinderilor individuale si membrii intreprinderilor familiale) si care indeplinesc cumulativ, urmatoarele conditii:

- a.) intentioneaza sa infiinteze o afacere nonagricola in mediul urban;
- b.) isi au resedinta sau domiciliul in mediul rural sau in cel urban, in fiecare din cele 6 judete ale regiunii Nord-Est respectiv: Bacau, Botosani, Neamt, Iasi, Suceava, si Vaslui;
- c.) au peste 18 ani la data organizarii concursului planurilor de afaceri;
- d.) nu beneficiaza sau nu au beneficiat de finantare prin POEU/82/3/7;
- e.) nu au beneficiat de ajutor de minimis in ultimii 3 ani;
- f.) nu fac parte din categoria NEETs (care nu urmeaza nicio forma de invatamant si nici nu au un loc de munca) cu varsta intre 16 – 24 ani.

* persoanele inactivate sunt persoanele cu varsta cuprinsa intre 18 si 64 de ani care nu se incadreaza nici in populatia ocupata si nici in cea aflata in somaj (de ex. studenti, persoane casnice). Pensionarii pot face parte din grupul tinta numai in masura in care pot fi incadrati intr-una dintre categoriile de grup tinta eligibile pentru proiect.

Grupul tinta va fi selectat cu respectarea principiilor orizontale si a temelor secundare FSE privind nediscriminarea si egalitatea de sanse indiferent de rasa, gen, nationalitate, etnie, limba, religie, orientare sexuala, categorie sociala, dizabilitate, boala cronica necontagioasa, infectare HIV sau orice alt criteriu care duce la restrictionarea accesului in proiect.

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySmis: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

In cazul in care, de-a lungul implementarii proiectului, vor aparea cazuri de abandon/retragere sau alte motive care ar putea conduce membrii GT sa renunte la participarea in proiect, echipa de proiect va proceda la inlocuirea membrilor GT cu alte persoane din baza de date a persoanelor care si-au exprimat intentia de a se inscrie in proiect.

III. ETAPE DE REALIZARE A PROCESULUI DE SELECTIE

Procesul de selectie al grupului tinta se va desfasura pe o perioada de 6 luni, incepand cu cea de-a doua luna de implementare a proiectului si va fi coordonat de catre de Solicitant prin Responsabilul selectie grup tinta si derulata de expertii selectie grup tinta in fiecare judet in parte.

Calendarul estimativ de selectie a grupului tinta:

- 1. Lansarea selectiei - L2-L3**
- 2. Inscrierea candidatilor/depunerea dosarelor de inscriere - L2-L7**
- 3. Verificarea dosarelor, admiterea in grup tinta si solutionarea contestatiilor - L2-L7**
- 4. Afisarea rezultatelor selectiei pentru fiecare serie de cursanti - L2-L7**

1. Lansarea selectiei

Selectarea grupului tinta se va desfasura pe o perioada de 6 luni, incepand cu cea de-a doua luna de implementare si va reprezenta o subactivitate din cadrul Etapei I – Formare antreprenoriala. Selectarea GT se va desfasura in paralel cu subactivitatea I.1 - Informarea publicului cu privire la programul de formare antreprenoriala, precum si cu privire la metodologia de selectie a grupului tinta se va realiza:

- **Direct**, prin intalniri cu potentialii membri ai grupului tinta, cu ocazia desfasurarii workshop-urilor/seminariilor/conferintelor prezentate in cadrul Subactivitatii I.1; Intalnirile vor fi organizate de expertii organizare evenimente care vor avea sarcina de a identifica participantii, locatia de desfasurare si se vor semna listele de prezenta.

Intalnirile directe vor prileji contactul nemijlocit al echipei de proiect cu potentialii membri ai grupului tinta, astfel incat echipa de proiect sa-si poata face o imagine generala a nevoilor potentialului grup tinta cu privire la activitatea de formare si la concursul privind planurile de afaceri. In cadrul acestor intalniri, echipa de proiect va incerca sa raspunda la intrebarile adresate de potentialii membri ai grupului tinta. Tot cu acest prilej potentialii membri

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySms: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

ai grupului tinta vor primi informatii complete cu privire la modalitatea de completare a dosarului pentru inscrierea in grupul tinta si cu persoanele/locatiile unde vor putea depune aceste dosare.

- **Indirect**, prin mediatizarea programului in cadrul campaniilor de informare, astfel:

- ✓ Direct marketing – Campanie de diseminare door-to-door/campanie diseminare flyere. Se vor produce si disemina un total de 30000 flyere, cate 5000 pe fiecare judet. Se vor urmari cele mai aglomerate puncte din oras (universitatile, centre comerciale, targuri, parcuri etc) unde vor distribui aceste flyere si se va interactiona cu potentialii membri ai GT. Toate materialele produse si distribuite in cadrul campaniei de informare a publicului vor contine toate informatiile de contact ale expertilor recrutare grup tinta din fiecare judet (telefon, adresa de e-mail, adresa site-ului proiectului si a paginii de facebook etc), astfel incat potentialii membri ai grupului tinta sa poate contacta cu usurinta echipa de implementare.
- ✓ Campanie media clasica – radio si presa scrisa. Se va produce un spot radio, ce va fi difuzat pe posturi locale. In presa scrisa vor fi publicate un numar de 180 anunturi privind programul de formare antreprenoriala si metodologia de selectie a grupului tinta, in medie cate 30 in fiecare judet.
- ✓ Promovare on-line si comunicare pe retele sociale. Astfel se va realiza o pagina de Facebook, o campanie pe Facebook, o campanie Google ad-words si remarketing si o campanie de bannere on line. Pe pagina de Facebook se vor posta informatii referitoare la programul de formare profesionala, metodologia de selectie a grupului tinta si informatii legate de mediul de afaceri, tendintele pietei, instrumente de gestionare a afacerilor etc. Pagina de Facebook va fi folosita drept de instrument suport de promovare a programului de formare profesionala, de comunicare cu potentialii membri ai grupului tinta si ulterior de promovare a planurilor de afaceri ce urmeaza a fi sprijinite in cadrul proiectului. In plus, odata inscrisi in GT, membrii GT vor putea actiona drept vectori de promovare a programului de formare antreprenoriala in randul cunosintelor proprii, prin promovare mouth-to-mouth sau pe paginile proprii de Facebook.;
- ✓ Afisarea la sediul Beneficiarului si a partenerilor care au program cu publicul al unui afis de dimensiunea A3 cu informatii despre proiect.

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySms: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

2. Inscrierea candidatilor/ depunerea dosarelor de inscriere

Vor exista doua modalitati principale informare a grupului tinta pentru participarea la programul de formare profesionala:

- a.) Directa - prin intalniri directe cu potentialii membri ai grupului tinta, cu ocazia desfasurarii workshop-urilor/seminariilor/conferintelor, precum si prin diseminarea informatiilor in cadrul altor evenimente, intalniri derulate de catre Solicitant si parteneri sau la care acestia participa;
- b.) Indirecta - prin intermediul campaniilor de distribuire a flyerelor door-to-door, mediatizare in presa scrisa, la posturile de radio locale, pe pagina de Facebook.

Persoanele interesate vor avea la dispozitie toate canalele de comunicare disponibile pentru a intra in legatura cu responsabilii selectie grup tinta din partea fiecarui partener. Pe pagina web de prezentare a proiectului si pe pagina de facebook va exista o sectiune de inscriere on-line, unde candidatii isi vor putea depune intentia de inscriere in grupul tinta. Persoanele inscrise vor fi contactate de echipa de proiect care ii va invita la sediile de proiect din fiecare judet pentru a le va oferi toate detaliile privind dobandirea calitatii de membru a grupului tinta si completarea dosarului de inscriere.

Inscrierea in grupul tinta se face pe baza de dosar si doar in prezenta unui expert selectie grup tinta care va sprijini candidatii sa completeze dosarul si se vor inregistra la nivelul fiecarui judet de resedinta/domiciliu al fiecarui candidat, in registrul grupului tinta.

Dosarul de inscriere va trebui sa cuprinda, obligatoriu, urmatoarele documente:

- Formular de inregistrare grup tinta (Anexa 1);
- Cerere de inscriere/Declaratie privind evitarea dublei finantari (Anexa 2);
- Acord de utilizare a datelor personale (Anexa 3);
- Angajament de respectare a cerintelor proiectului (Anexa 4);
- Declaratie de compatibilitate (Anexa 5);
- Copie a cartii de identitate;
- Copii acte studii (diplome și certificate)

Dosarul de inscriere, astfel intocmit, trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- ✓ Dosarele trebuie sa contina obligatoriu documentele prevazute in prezenta metodologie de selectie.
- ✓ Documentele care compun dosarele de selectie trebuie sa fie listate/indosariate/arhivate pe o fata – nu se vor transmite documente redactate fata-verso.

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySms: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- ✓ Documentele care compun dosarele de selectie NU trebuie sa fie capsate.
- ✓ Documentele care compun dosarele de selectie trebuie sa fie perforate pentru a fi indosariate.
- ✓ Documentele care compun dosarele de selectie NU trebuie sa fie introduse in folii transparente.

3. Verificarea dosarelor, admiterea in grupul tinta si solutionarea contestatiilor

Inscrierea efectiva a candidatilor in grupul tinta se va face in urma verificarii dosarelor de inscriere. Lipsa unuia dintre documente, precum si neindeplinirea criteriilor de selectie descrise anterior conduce automat la neinscrierea candidatului in grupul tinta al proiectului.

Dosarele depuse vor fi verificate de catre expertii selectie grup tinta si vizate de catre expertii coordonare activitati din partea fiecarui partener sau de catre managerul de proiect. Verificarea dosarelor de candidatura va viza indeplinirea criteriilor de selectie si corectitudinea/completitudinea intocmirii dosarului (persoana indeplineste criteriilor de selectie si a adus toate documentele conform solicitarilor).

In urma acestei verificari fiecare partener va intocmi cate un Proces verbal de verificare a dosarelor, procese verbale care vor fi centralizate de catre Solicitant. Totodata fiecare partener va intocmi o baza de date cu contactele tuturor persoanelor care au depus dosare pentru inscrierea in proiect.

Dupa verificarea dosarelor de candidatura, fiecare partener va intocmi, cu respectarea indicatorilor din proiect, lista candidatilor admisi in grupul tinta, lista candidatilor propusi ca rezerve si lista candidatilor respinsi. Aceste liste vor fi cuprinse in Procesele verbale de selectie. Acestea vor fi afisate la sediile de proiect judetene si pe site-ul proiectului.

Contestatiile se vor depune in scris la sediile de proiect din fiecare judet in termen de 3 zile lucratoare de la afisarea rezultatelor.

4. Afisarea rezultatelor selectiei

Lista candidatilor inscrisi in grupul tinta al proiectului si a beneficiarilor selectati pentru activitatile de formare antreprenoriala va fi publicata pe site-ul proiectului si afisata la sediile de proiect pentru fiecare grupa de cursanti. Totodata candidatii care si-au depus dosarele de inscriere in grupul tinta vor fi contactati si li se vor comunica rezultatele verificarii dosarelor.

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySmis: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Gestiunea internă a documentelor de către parteneri

Membrii din echipa de proiect de la nivelul fiecărui partener vor respecta reguli de gestiune unitară a documentelor, dosarelor și bibliografurilor care conțin documentele de selecție ale grupului țintă. În întocmirea dosarelor de candidatură pentru grupurile țintă ale proiectului "Let's start up afacerea ta!" se va acorda atenție gestiunii fizice a documentelor și dosarelor, grupării dosarelor pe bibliografuri și etichetării bibliografurilor în scopul accesării facile a conținutului lor.

- Dosarele de candidatură pentru selecție se vor alcătui la nivelul fiecărui partener.
- Dosarul de candidatură pentru selecție se întocmește pentru fiecare candidat și conține documentele prevăzute în prezenta metodologie în ordinea dată.
- Dosarele de candidatură se alcătuiesc într-un exemplar original.
- Fiecare bibliograf va avea un opis al documentelor conținute care va fi poziționat ca prima pagină din bibliograf.

În cazul în care vor exista modificări ale componentei grupului țintă, acestea vor fi anunțate de către fiecare partener.

IV. EGALITATE DE SANSE SI NEDISCRIMINARE

Selectarea grupului țintă se va face cu respectarea temelor secundare FSE și a principiilor orizontale privind egalitatea de șanse și nediscriminarea, în grupul țintă putând să se înscrie toate persoanele care respectă condițiile prezentei metodologii, indiferent de rasă, gen, naționalitate, etnie, limbă, religie, orientare sexuală, categorie socială, dizabilitate, boală cronică necontagioasă, infectare HIV sau orice alt criteriu care duce la restricționarea accesului în proiect. Se va încuraja participarea egală atât a femeilor, cât și a bărbaților, indiferent de vârstă. La cursurile de dezvoltare a competențelor antreprenoriale se va permite înscrierea în grupul țintă a persoanelor cu dizabilități care au capacitatea de a urma cursurile și de a desfășura o activitate independentă, inclusiv împreună cu însoțitorii acestora, dacă situația o va impune.

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat România Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySms: 104999



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

V. ANEXE:

- Anexa 1 - Formular de inregistrare grup tinta;
- Anexa 2 - Cerere de inscriere/Declaratie privind evitarea dublei finantari;
- Anexa 3 - Acord de utilizare a datelor personale;
- Anexa 4 - Angajament de respectare a cerintelor proiectului;
- Anexa 5 - Declaratie de compatibilitate;
- Anexa 6 - Registrul de inregistrare a dosarelor de candidatura;
- Anexa 7 - Proces verbal de verificare a dosarelor de candidatura;
- Anexa 8 - Proces verbal de selectie a dosarelor de candidatura;

Beneficiar:



CAMERA DE COMERȚ,
INDUSTRIE ȘI
AGRICULTURĂ BOTOȘANI

Parteneri:



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014-2020

Proiect cofinanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN prin Programul Operațional Capital Uman

Schema de ajutor de stat Romania Start Up Plus

Denumire proiect: *Let's Start Up Afacerea Ta!*, Cod MySms: 104999